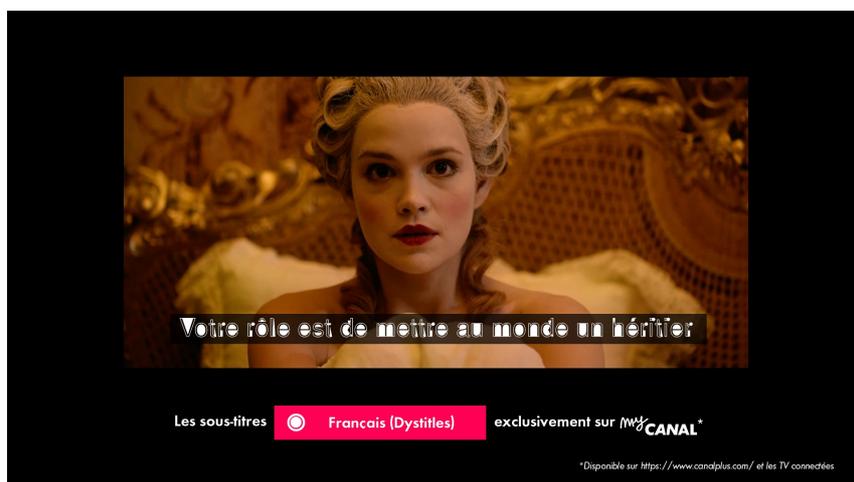


COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 12 octobre 2023

PREMIÈRE MONDIALE : CANAL+ INNOVE ET CRÉE DYSTITLES, LES PREMIERS SOUS-TITRES ADAPTÉS À LA LECTURE CONJOINTE DES PERSONNES DYSLEXIQUES ET NON-DYSLEXIQUES



Le Groupe CANAL+ a toujours été pionnier dans la création de contenus et continue d'inventer de nouvelles manières de les regarder. C'est pourquoi il lance aujourd'hui **Dystitles**, les sous-titres adaptés à la lecture conjointe des personnes dyslexiques et non-dyslexiques, désormais disponibles en exclusivité pour tous les abonnés CANAL+.

Cette innovation inclusive unique au monde est issue d'une collaboration entre CANAL+, l'association Puissance Dys et l'agence BETC. Son lancement intervient à quelques jours de la journée nationale des Dyslexiques, qui représentent 8 à 12% de la population mondiale*.

La typographie Dystitles a été créée sur la base d'une des typographies de la méthode « Bilexie » élaborée par Béatrice Sauvageot, chercheuse et présidente de l'association Puissance Dys ayant révolutionné l'approche de la dyslexie. Le dessin inédit des caractères joue avec la profondeur et les contreformes des lettres, permettant aux lecteurs dyslexiques de s'affranchir du déchiffrage, tout en étant compréhensible pour les personnes non-dyslexiques.

Disponibles dans un premier temps sur www.canalplus.com et sur les télévisions connectées (LG, Hisense, Samsung, Playstation et Xbox), ces sous-titres seront bientôt proposés sur les mobiles/tablettes iOS et Android via l'application myCANAL, ainsi que sur les décodeurs CANAL+.

Avec Dystitles, le Groupe CANAL+ renforce son engagement en faveur de l'inclusion, afin que le plus grand nombre puisse accéder à l'ensemble de ses programmes, dans les meilleures conditions.

*Selon l'OMS



DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Olivia Abehassera : olivia.abehassera@canal-plus.com / 01 71 35 19 66

