

Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux, Londres, 5 octobre 2023

FRANCOISE GUYONNET NOMMÉE DIRECTRICE GÉNÉRALE DE COPYRIGHTS GROUP ET DIRECTRICE DES MARQUES JEUNESSE



Francoise Guyonnet © Augustin Detienne / CANAL+

Francoise Guyonnet est nommée Directrice Générale de Copyrights Group et Directrice des marques Jeunesse, une évolution témoignant de la volonté de STUDIOCANAL d'accélérer la croissance des franchises destinées aux enfants, et ce après l'annonce récente du développement et de la production de la série animée MIFFY au Brand Licencing Europe (BLE). Francoise Guyonnet prendra ses nouvelles fonctions début 2024 et continuera de reporter à Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL et Directrice Générale adjointe du Groupe CANAL+.

Copyrights Groups, propriété de Vivendi que STUDIOCANAL a la charge de développer depuis 2022, est une agence internationale de gestion de propriétés intellectuelles (marques, licences, produits dérivés). En prenant la direction générale, Francoise Guyonnet aura pour mission d'accélérer sa croissance ainsi que la diversification de ses revenus, en particulier à travers les franchises de STUDIOCANAL dont Paddington est la plus emblématique. Trois séries d'animation ont déjà été produites, ainsi que deux films nommés aux BAFTA – les plus grands succès de STUDIOCANAL avec près de 500 millions de dollars de revenus cumulés au box-office mondial –, et le troisième opus *Paddington au Pérou* dont la sortie salles est attendue en 2024. C'est aussi STUDIOCANAL qui a produit le film d'ouverture des cérémonies du Jubilé de Platine de la Reine Elisabeth II, générant plus de 100 millions de vues.

Par ailleurs, STUDIOCANAL a distribué avec succès dans le monde entier des séries jeunesse telles que *Sammy*, *Les Cahiers d'Esther* et *Les Aventures de Paddington*, ainsi que des films tels que *Shaun le Mouton*, *Ernest & Célestine* ou encore *Le Tour du Monde en 80 jours*. L'arrivée de Françoise Guyonnet à la direction des marques Jeunesse a pour objectif de renforcer l'activité Jeunesse du Groupe. Des partenariats sur les marques *Fifi Brindacier* et *Miffy*, ou encore la franchise *Woodwalkers*, ont d'ores et déjà été annoncés.

Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL : « Je tiens à saluer le travail réalisé par Françoise Guyonnet qui, en 7 ans à la direction de l'activité Séries TV, a accompli un travail monumental dans un contexte où les codes de l'industrie audiovisuelle ont été bouleversés. L'activité de STUDIOCANAL s'est considérablement développée depuis sa création et compte désormais un réseau de 14 sociétés de production situées sur les 9 plus grands marchés d'Europe. Françoise a habilement contribué aux succès de contenus jeunesse tout au long de sa carrière. Grâce à ses connaissances approfondies dans le domaine et à son expérience en production télévisuelle, nos ambitions sont entre des mains très compétentes. »

STUDIOCANAL tient à remercier Katheryn Needham qui a assuré avec beaucoup de talent l'intérim à la direction générale de Copyrights Group. Elle réintègrera STUDIOCANAL début 2024, dès lors que Françoise Guyonnet occupera ses nouvelles fonctions.

Françoise Guyonnet est directrice des Séries TV chez STUDIOCANAL depuis 2017. A ce titre, elle s'attache à créer des séries diversifiées et de qualité, en développant un réseau de société de production européennes et de partenaires tiers en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Pologne, en Espagne et au Danemark (STUDIOCANAL ORIGINAL, 2e BUREAU, RED PRODUCTION COMPANY, URBAN MYTH FILMS, SUNNYMARCH TV, BIRDIE PICTURES, STRONG FILM & TELEVISION, STUDIOCANAL Series, LAILAPS FILMS, OPUS TV, BAMBÚ PRODUCCIONES, SAM Productions). Françoise Guyonnet a rejoint STUDIOCANAL en 2006 et y a occupé plusieurs postes de direction, dont ceux de Directrice du Développement Commercial et Marketing puis Directrice TV, Vidéo et Nouveaux Médias pour la France.

Diplômée de Sciences Po Paris, Françoise Guyonnet débute sa carrière chez A.C. Nielsen en tant que consultante Marketing avant de rejoindre Warner Music France en 1992 en tant que responsable Marketing. Elle rejoint France Télévisions Distribution en 1997, où elle devient Directrice des Editions.

A compter de 2024, Françoise Guyonnet occupera le poste de Directrice Générale de Copyrights Group et Directrice des marques Jeunesse.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Elvire Charbonnel

elvire.charbonnel@canalplus.com