

Communiqué de presse
Lundi 20 juin 2022
Paris, Londres, Utrecht

STUDIOCANAL ACQUIERT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS DUTCH FILMWORKS

STUDIOCANAL, leader européen de la production, de la distribution et des ventes internationales de longs métrages et de séries TV, annonce l'acquisition d'une participation majoritaire dans Dutch FilmWorks, leader au Bénélux de la distribution indépendante de longs métrages.

Dutch FilmWorks est un acteur central de la production et de la distribution de films au Bénélux, avec plus de 25 films produits et distribués chaque année. Depuis sa création en 1998, Dutch FilmWorks a constitué un catalogue de plus de 900 films néerlandais et internationaux.

L'acquisition de Dutch FilmWorks s'inscrit dans la volonté de STUDIOCANAL de consolider sa position de leader des contenus européens au potentiel international. Elle permet à STUDIOCANAL de bénéficier du savoir-faire de Dutch FilmWorks en termes de production, d'acquisition et de distribution de contenus au Bénélux.

De son côté, Dutch FilmWorks bénéficiera du réseau international, des capacités de distribution et de la richesse des contenus de STUDIOCANAL. Son équipe de direction et sa structure opérationnelle restent par ailleurs inchangées.

Anna Marsh, directrice générale de STUDIOCANAL, déclare : *« Je suis très heureuse que STUDIOCANAL accueille Dutch FilmWorks dans son écosystème ! Nos valeurs, nos manières de travailler et notre vision de la production et de la distribution de contenus se rejoignent parfaitement. Ensemble, nous allons produire des contenus locaux qui voyagent et faire découvrir au plus grand nombre des œuvres néerlandaises et flamandes qui gagnent à être connues. Je remercie sincèrement Dutch FilmWorks, et en particulier son directeur général Willem Pruijssers, son co-CEO Marcel De Block et son COO René van Turnhout, pour croire en un futur commun avec STUDIOCANAL. »*

Willem Pruijssers, directeur général et fondateur de Dutch FilmWorks, déclare : *« Exactement 25 ans après la création de Dutch FilmWorks, je suis fier d'annoncer notre collaboration avec STUDIOCANAL, et donc le succès sur le long terme qu'elle assure à Dutch FilmWorks. Nos deux sociétés se complètent parfaitement, et mieux encore, se renforcent mutuellement, autant pour le volet créativité que pour le volet commercial. Nous avons la même vision de la production, de l'acquisition et de la distribution de films et de séries, et nous travaillons selon les mêmes valeurs. Dutch FilmWorks offre à STUDIOCANAL un contrepoids aux grands studios américains, avec une conviction profonde dans la force des contenus locaux. De son côté, STUDIOCANAL offre à Dutch FilmWorks la possibilité d'intégrer une puissance européenne d'envergure mondiale, tout en conservant son autonomie au Bénélux. Après 25 ans de travail en tant que société indépendante, Dutch FilmWorks franchit une étape passionnante qui va lui apporter des opportunités de croissance, mais qui va aussi permettre à un public international de découvrir des contenus néerlandais et flamands ».*

CONTACTS

Groupe CANAL+ / STUDIOCANAL

Elvire Charbonnel elvire.charbonnel@canal-plus.com

Dutch FilmWorks

Sanne Veldhoven sveldhoven@dfw.nl

A PROPOS DE STUDIOCANAL (A CANAL+ COMPANY)

STUDIOCANAL, filiale à 100% du Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader européen de la production, de la distribution et des ventes internationales de longs métrages et de séries TV, opérant sur les quatre grands marchés européens - France, Royaume-Uni, Allemagne et Espagne - ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande. STUDIOCANAL finance et produit environ **25 films par an**, distribue environ **50 films par an** et possède l'une des plus grandes cinémathèques au monde, avec près de **6 500 titres** provenant de **60 pays**. STUDIOCANAL produit également plus de 200 heures de séries TV chaque année au niveau international, grâce à son réseau primé de sociétés de production européennes (TANDEM Productions, LAILAPS FILMS, RED Production Company, URBAN MYTH FILMS, BAMBÚ PRODUCCIONES, STUDIOCANAL ORIGINAL, SUNNYMARCH TV, SAM Productions).

A PROPOS DE DUTCH FILMWORKS

La philosophie de DFW consistant à « être le plus rapide à changer tout le temps » en a fait le plus grand distributeur indépendant de cinéma, de divertissement à domicile, de vidéo à la demande et de télévision payante et gratuite du Benelux. Fondée en 1997 avec une vision fortement commerciale en termes de contenus, elle dispose aujourd'hui d'un large catalogue de longs métrages et de séries télévisées. Parmi les succès néerlandais récents figurent « My Best Friend Anne Frank », « Pirates Down the Street » et « Banker of the Resistance ». Outre une gamme considérable de contenus locaux, DFW distribue également des productions hollywoodiennes telles que « The Hitman's Wife's Bodyguard », « Midway » et « The Wolf of Wall Street ». Ce portefeuille conséquent et diversifié en fait un partenaire privilégié pour de nombreux grands fournisseurs de contenu au Benelux et au-delà. En 2018, DFW a créé une branche internationale pour faire bénéficier du contenu néerlandais à un public mondial.