



Communiqué de presse  
Curepipe, 9 août 2024

## **ACCORD GROUPE CANAL+ /CURRIMJEE/MBC - LE GROUPE CANAL+ renforce sa participation au sein de la société MC VISION à l'île Maurice**

Le Groupe CANAL+, le Groupe Currimjee ainsi que sa filiale Emtel et la Mauritius Broadcasting Corporation, actionnaires de MC Vision, ont signé un accord portant la participation du Groupe CANAL+ à 75% dans la société mauricienne MC Vision.

Depuis 1999, le Groupe CANAL+ distribue ses offres de télévision à l'île Maurice via la société MC Vision, joint-venture détenue avec le groupe Currimjee aux côtés de la MBC (Mauritius Broadcasting Corporation).

Ce partenariat entre les trois parties a contribué à faire de CANAL+ une marque forte sur le marché local, proposant aux foyers mauriciens une offre riche de contenus premium internationaux et locaux et une expérience inégalée, avec des innovations telles que l'application CANAL+ ou encore le décodeur connecté 4K UHD.

À l'issue de cette opération, le groupe Currimjee a souhaité rester actionnaire de MC Vision à hauteur de 25%, apportant son support au développement des activités du groupe CANAL+ à l'île Maurice.

Face aux mutations du secteur de la télévision payante, cette opération permettra à MC Vision de continuer à répondre aux attentes des foyers mauriciens en termes de contenus et services audiovisuels, avec le soutien du reste du Groupe.

La transaction a été approuvée par certaines autorités réglementaires et attend l'approbation finale d'autres instances compétentes.

## **A PROPOS DU GROUPE CANAL +**

Le Groupe CANAL +, filiale de Vivendi, est l'un des leaders de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et près de 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 26,4 millions d'abonnés dans le monde, dont 17,1 millions en Europe, 8,1 millions en Afrique et 1,2 million en Asie-Pacifique. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone, et de Viaplay, leader scandinave de la télévision payante et du streaming. Il est également actionnaire de Viu, leader du streaming en Asie.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, le Groupe CANAL + est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby et premier partenaire de l'UEFA et de la Premier League à l'international), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues) et du divertissement (documentaires, humour, spectacle). Le Groupe CANAL + propose plus de 2 000 chaînes, dont 130 produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney +, Paramount +, Apple TV+ et Max.

Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL et de son réseau de 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL + est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue d'environ 9 000 titres provenant de plus de 60 pays, parmi lesquels ceux d'Orange Studio depuis l'acquisition d'OCS par le Groupe CANAL +.

Enfin, il est aussi un acteur clé de la Tech avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans plus de 40 pays et territoires à date.

## **CONTACTS PRESSE**

Hala Saab / [hala.saab@canal-plus.com](mailto:hala.saab@canal-plus.com)