



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Issy-les-Moulineaux, le 6 janvier 2024

**LE GROUPE CANAL+ ET WARNER BROS. DISCOVERY  
ANNONCENT LE RENOUVELLEMENT DE LEUR ACCORD DE  
DIFFUSION EN PREMIERE EXCLUSIVITE PAYANTE DES FILMS  
WARNER BROS. PICTURES**



Le Groupe CANAL+ et son partenaire historique Warner Bros. Discovery sont heureux d'annoncer le renouvellement de leur accord de diffusion des films en première exclusivité payante.

Cet accord pluriannuel permettra au Groupe CANAL+ de continuer à offrir à ses abonnés sur ses antennes un accès exclusif aux films de Warner Bros. Pictures seulement six mois après leur sortie en salles en France, conformément à la chronologie des médias. Les abonnés pourront ainsi profiter de films récents incontournables tels que Barbie plus grand succès au boxoffice américain de l'année 2023 et comptant 9 nominations aux Golden Globes 2024 mais aussi *Wonka*, *The Flash*, *Aquaman* et le *Royaume perdu*, *Blue Beetle*, *La Couleur Pourpre* ou encore *La Nonne : La Malédiction de Sainte Lucie*.

Warner Bros. Discovery détient par ailleurs l'un des plus importants catalogues de films avec les plus grandes stars américaines, de nombreuses franchises et films à succès (*Batman, L'Arme Fatale, Ocean's Eleven, Matrix, Mad Max Fury Road, Gatsby, Argo, Zodiac, etc.*) et des cinéastes de renom, primés dans le monde entier, parmi lesquels Clint Eastwood, Elia Kazan et Stanley Kubrick.

Avec cet accord, le Groupe CANAL+ qui propose aujourd'hui à ses abonnés l'offre de cinéma la plus riche de son histoire réaffirme sa place de partenaire privilégié du cinéma.

### **A propos du Groupe CANAL+**

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone. Le Groupe CANAL+ édite et commercialise plus de 130 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple

TV+ et DAZN. Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues). Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans plus de 40 pays et territoires à date.

### **A propos de Warner Bros. Discovery**

Warner Bros. Discovery (NASDAQ : WBD) est un groupe international de médias et de divertissement de premier plan qui crée et distribue le portefeuille de contenus et de marques le plus large et le plus complet au monde pour la télévision, le cinéma et le streaming. Disponible dans plus de 220 pays et territoires et en 50 langues, Warner Bros. télévision, le cinéma et le streaming. Disponible dans plus de 220 pays et territoires et en 50 langues, Warner Bros. Discovery inspire, informe et divertit les publics du monde entier grâce à ses marques et ses produits emblématiques, notamment : Discovery Channel, Discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, Investigation Discovery, TLC, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies et autres.

*Crédit photo : Warner Bros. Entertainment Inc.*

### **CONTACTS PRESSE :**

Groupe CANAL+ : Olivia Abehassera / [olivia.abehassera@canalplus.com](mailto:olivia.abehassera@canalplus.com) / 01 71 35 19 66

Warner Bros. Discovery : Adrien Fallu / [adrien.fallu@wbd.com](mailto:adrien.fallu@wbd.com) / 06 08 05 46 92