

Communiqué de presse  
Issy-les-Moulineaux, 26 juillet 2022

## **AUDREY BRUGERE NOMMEE DIRECTRICE DES ADAPTATIONS LITTERAIRES DU GROUPE CANAL+**



© Xavier Lahache/CANAL+

**Audrey Brugère est nommée Directrice des adaptations littéraires du Groupe CANAL+. Elle y occupe depuis 2017 le poste de Directrice des Unités de Programmes Séries étrangères et jeunesse et prendra ses nouvelles fonctions à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2022.**

Audrey Brugère, qui a rejoint le Groupe CANAL+ en 2009, aura désormais pour mission d'œuvrer aux synergies entre plusieurs des filiales de Vivendi et plus particulièrement de valoriser les catalogues et contenus à succès d'Editis, de STUDIOCANAL et de CANAL+. Elle rapportera à Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL.

Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL, déclare : « Nous nous réjouissons qu'Audrey Brugère occupe désormais le poste de Directrice des adaptations littéraires du Groupe CANAL+ et nous sommes impatients d'initier notre collaboration. Accroître l'adaptation d'œuvres littéraires à succès en films, séries ou documentaires est l'une des ambitions de STUDIOCANAL pour les prochaines années, ce dont témoigne la création de ce poste. L'expérience d'Audrey au sein du Groupe CANAL+, ainsi que sa connaissance de nos métiers, seront précieuses pour y parvenir. »

Diplômée d'HEC, Audrey Brugère débute sa carrière comme consultante au sein du cabinet de conseil en stratégie Bain & Company. Elle rejoint le Groupe CANAL+ en 2009 en tant que responsable du marketing stratégique où elle développe le marketing des séries de Création Originale et participe à l'intégration de Direct 8 / C8 dans le Groupe. Elle prend par la suite la responsabilité des activités digitales des chaînes, en charge de la croissance des communautés et du trafic des sites web du Groupe. En 2015, elle devient Directrice des Offres et de la Communication au sein de la Distribution et contribue notamment au lancement des nouvelles offres commerciales, au repositionnement de CANALSAT, à la relance de CANALPLAY et au déploiement des nouvelles campagnes publicitaires de CANAL+. Elle est nommée Directrice du Pôle Jeunesse CANAL+ en 2017, puis Directrice de l'Unité Programmes Séries étrangères et jeunesse en janvier 2020.

**Groupe CANAL+ / STUDIOCANAL**

Elvire Charbonnel

[elvire.charbonnel@canalplus.com](mailto:elvire.charbonnel@canalplus.com)