

Communiqué de presse  
Paris, Hanoï, le 8 juin 2023

## LE GROUPE CANAL+ SIGNE UN ACCORD EXCLUSIF AVEC L'AFC (CONFEDERATION ASIATIQUE DE FOOTBALL) AU VIETNAM



Le Groupe CANAL+ et K+, sa filiale au Vietnam, ont conclu un accord inédit pour l'acquisition exclusive de toutes les compétitions organisées par l'AFC pour les saisons 2025/2026 jusqu'à 2028/2029 au Vietnam. Ce partenariat, qui débutera avec les qualifications zone Asie pour la Coupe du Monde de la FIFA 2026 (AFC Asian Qualifiers™) en septembre 2024, renforce le positionnement de K+ en tant que principal diffuseur de droits sportifs au Vietnam.

Cet accord comprend plus de 25 compétitions, dont le dernier tour de qualification **pour la Coupe du monde de la FIFA 2026** auquel prennent part les 18 meilleures nations du continent, la diffusion de **AFC Asian Cup™ 2027 (la plus prestigieuse compétition du continent réunissant les 24 meilleures équipes d'Asie)**, mais également **l'AFC Champions League™** ainsi que la **seconde compétition de clubs de l'AFC (connue à date sous le nom d'AFC Cup™)**, les 2 plus grandes compétitions de clubs asiatiques. En outre, les matchs de l'équipe nationale masculine et la finale de l'AFC Asian Cup™ 2027 seront diffusés sur une chaîne gratuite majeure dans le pays.

Les compétitions de l'AFC attirent une audience de plus en plus large au Vietnam, où les performances des clubs locaux ont créé un fort intérêt pour ces compétitions, sans oublier la dernière performance de l'équipe nationale, seule représentante de l'Asie du Sud-Est au dernier tour des qualifications zone Asie pour la Coupe du Monde 2022.

Par cet accord, le Groupe CANAL+, établi au Vietnam au travers de sa filiale K+, ambitionne de devenir le diffuseur de référence de l'équipe nationale vietnamienne et des meilleurs clubs du pays, dans un contexte de popularité croissante du football vietnamien.

Lancée en 2009, K+ est une joint-venture entre VTV, le groupe de télévision publique vietnamien, Opal, une filiale du groupe Openasia, et le Groupe CANAL+. K+ distribue des bouquets de plus de 164 chaînes via satellite, ou via sa plateforme digitale, et produit 5 chaînes premium K+ (dont 2 chaînes sport) dédiées au marché vietnamien.

K+ se positionne comme principal diffuseur du sport au Vietnam, avec la diffusion de grandes compétitions en exclusivité telles que la Premier League, la Formule 1, l'UFC, l'ATP, l'Open d'Australie ou encore le LIV Golf.

Déjà très impliquée dans l'industrie audiovisuelle locale avec la production de séries TV vietnamiennes et des contenus de divertissement sous le label K+ ORIGINAL, K+ marque avec cette acquisition sa volonté de renforcer son implication dans les contenus locaux et sports avec un partenariat de long terme avec le football asiatique et vietnamien.

Pour **Datuk Seri Windsor John, Secrétaire Général de l'AFC** : « Depuis quelques années, nous observons un développement formidable du football au Vietnam à tous les niveaux, ce qui souligne les progrès du plan Vision and Mission de l'AFC. Nous sommes ravis de confirmer cet accord avec le Groupe CANAL+ afin d'augmenter la consommation et la couverture de nos compétitions d'envergure internationale pour les fans de football au Vietnam et nous sommes reconnaissants pour leur confiance dans l'AFC et le futur du football asiatique. »

Pour **Manuel Rougeron, Vice-Président Exécutif de la zone APAC de CANAL+ International** : « Nous sommes ravis et impatients de proposer à nos abonnés et fans vietnamiens le meilleur du football asiatique avec un niveau de qualité inégalé dans le pays. C'est une nouvelle étape pour K+ au Vietnam et la confirmation de notre ancrage fort dans le pays. »



© K+

### **A propos du Groupe CANAL +**

Le Groupe CANAL + , filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone. Le Groupe CANAL + édite et commercialise plus de 130 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney + , Paramount + et Apple TV + . Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues). Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient 14 sociétés de production, dont 9 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL + est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires à date.

### **A propos de l'AFC (CONFEDERATION ASIATIQUE DE FOOTBALL)**

[Informations à retrouver sur le site de l'AFC](#)

**CONTACTS :**

Elvire Charbonnel - Groupe CANAL+  
[elvire.charbonnel@canalplus.com](mailto:elvire.charbonnel@canalplus.com)

Hala Saab - CANAL+ International  
[hala.saab@canalplus.com](mailto:hala.saab@canalplus.com)